

PRESTATION

Travailler sa stratégie commerciale



Les objectifs

Redéfinir les objectifs personnels et commerciaux, établir un plan d'actions clair et échelonné, bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour mettre en place une stratégie commerciale efficace, et être conforté dans l'efficacité de sa stratégie grâce à un suivi régulier.



Les services

- Connaissance et analyse de la situation commerciale existante.
- Étude du positionnement de l'entreprise sur le marché.
- Élaboration d'un nouveau plan d'actions avec rétroplanning.
- Suivi et vérification de la mise en place du plan d'actions.



Les prérequis

- Avoir une activité de vente de produits ou de services.



Le public

- Agriculteurs souhaitant dresser un bilan, mettre à plat, auditer ou développer leur stratégie commerciale.

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode

