

PRESTATION

Développer un drive, une e-boutique, réservation en ligne



Les objectifs

Cibler les attentes pour adapter l'outil à développer, maîtriser l'aspect réglementaire de la vente en ligne, orienter vers la stratégie de vente la plus adaptée, mettre en relation avec les prestataires numériques, et bénéficier d'un suivi sur l'année de lancement.



Les services

- Etablir un diagnostic sur le projet.
- Approfondir la stratégie de vente.
- Identifier les outils de vente en ligne adaptés.
- Mettre en relation le porteur de projet et le prestataire de la solution numérique retenue.
- Construire le plan d'actions.
- Préparer au lancement de l'outil.
- Suivi post-lancement.



Les prérequis

- Avoir une activité de vente directe ou d'accueil à la ferme.



Le public

- Tout agriculteur diversifié, ayant déjà une activité de vente directe ou d'accueil à la ferme.

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode

