



Durée

1 jour(s) / 7h



Lieux / dates

13/03/2025 > Saint-Laurent-Blangy

Responsables de stage :

Contacts :

Vanessa HUCKE

FORMATION

Communiquer auprès d'un public professionnel pour développer son activité



Objectifs

Comprendre les besoins et attentes d'un public professionnel pour adapter ses messages et ses stratégies.



Pré-requis

Agriculteurs des Hauts-de-France



Contenu

- Définir le concept de la communication pour comprendre comment s'en servir
- Comprendre l'impact d'une bonne stratégie de communication sur sa notoriété en BtoB
- Savoir structurer et adapter son message en appliquant le storytelling à destination des cibles professionnelles
- Apprendre à structurer et rédiger un communiqué de presse efficace
- Savoir diffuser un communiqué de presse pour maximiser son impact



Méthodes pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques et mise en pratique



Modalités d'évaluation des acquis

Mise en pratique et quiz

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode

