



Durée

2 jour(s) / 14h

FORMATION

Accompagner un collectif dans un projet de diversification



Objectif

Définir une stratégie efficace pour la mise en place d'un point de vente collectif, drive fermier, atelier collectif de transformation ou tout autre projet mené à plusieurs. ;



Pré-requis

Aucun



Public

Collectifs d'agriculteurs



Contenu

Identifier les objectifs et les grandes étapes du projet Faire émerger et affiner la vie du groupe ; Identifier et s'appropriier les outils adaptés d'un projet de diversification collectif Connaître les clés de réussite à la mise en place d'un tel projet Visite d'un projet déjà commun à votre réflexion

Le contenu est adaptable en fonction du projet du groupe



Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports et travaux en sous-groupes



Modalités d'évaluation des acquis ;

Auto-évaluation des acquis en fin de stage Mise en situation Quiz

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode

