



Durée

2 jour(s) / 14h

FORMATION

Développer son chiffre d'affaires avec une stratégie commerciale pertinente



Objectifs

Aligner ses objectifs commerciaux avec les besoins du marché et déployer une stratégie commerciale performante.



Pré-requis

Cette formation s'adresse à des agriculteurs ou des TPE/PME commercialisant déjà leurs produits et souhaitant développer/affiner leur stratégie commerciale



Public

Agriculteurs diversifiés ou TPE/PME agroalimentaire



Contenu

Les étapes de la commercialisation, de la production à la livraison et facturation Les différents circuits de distribution Construire son plan d'action commercial en travaillant sur les situations des participants et en résoudre les problématiques rencontrées



Méthodes pédagogiques

Apport théorique, co-développement



Modalités d'évaluations des acquis

Quiz et questionnaire d'évaluation

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode

