



Durée

1 jour(s) / 7h



Lieux / dates

Du 31/01/2025 au 07/02/2025 > Formation à distance (visio)

Responsables de stage :

Contacts :

Marie-Laure MELIS

FORMATION

Sceller une relation de confiance et rassurer ses clients - RGPD pratique



Objectif

Intégrer les principes du RGPD dans sa gestion des données personnelles et mettre en place les mesures appropriées pour être en conformité tout en renforçant la confiance de ses clients, en améliorant son efficacité commerciale et en sécurisant les données de son entreprise.



Pré-requis

Aucun



Public

Exploitants(es) des Hauts de France ayant une activité commerciale : accueil à la ferme, vente directe,...



Contenu

Pourquoi le RGPD ? Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ? En quoi mon entreprise est-elle concernée ? 4 étapes pour assimiler le RGPD à l'échelle d'une petite entreprise :

;;;;;;;;;; - recenser ses fichiers et repérer les données personnelles parmi l'ensemble des données collectées, ;;;;;;;;;;
;;;;; - faire le tri entre les données utiles et accessoires selon les usages que vous en faites, qu'ils soient ;;;;;; commerciaux, administratifs ou autres, ;;;;;;;;;;; - savoir informer et assurer la transparence vis à vis des personnes concernées, ;;;;;;;;;;
;;;;;;;;;; - assurer la sécurité des données et savoir quoi faire en cas de violation de données.



Méthodes pédagogiques

Distanciel : 2 x 2 h en classe virtuelle (visio) + 2 h de travail sur la plateforme à distance Agrilearning des HDF Apports, échanges, exercices pratiques



Modalités d'évaluation des acquis

Exercices pratiques - Quiz

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode

