



Durée

1 jour(s) / 7h



Lieux / dates

20/03/2025 > Saint-Laurent-Blangy

Responsables de stage :

Contacts :

Vanessa HUCKE

FORMATION

Communiquer auprès des particuliers et améliorer sa visibilité



Objectifs

Explorer les différentes techniques de communication pour toucher efficacement un large public.



Pré-requis

Avoir un ordinateur et posséder un compte sur un réseau social



Contenu

Définir le concept de la communication pour comprendre comment s'en servir Identifier ses cibles et leurs attentes respectives afin de les intéresser et susciter son engagement Apprendre les éléments clés d'un bon "storytelling" Savoir choisir les canaux de diffusion les plus opportuns selon son audience cible



Méthodes pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques et mise en pratique



Modalités d'évaluation des acquis

Mise en pratique et quiz

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode

