

Fiche de Candidature

Concours « Trucs et astuces des éleveurs des Hauts-de-France 2025 »

Candidature

Vous êtes

- Un(e) agriculteur(rice)
- Un(e) salarié(e)
- Collectif d'agriculteurs(trices)

- Un(e) apprenti(e)
- Un(e) stagiaire ou élève en formation agricole

Nom : Prénom :

Adresse du siège social de l'exploitation :

Code postal : Commune :

Tél portable (ou fixe) : Email :

(dans le cas d'un collectif, indiquer le nom de son ou de sa représentant(e))

Si vous êtes apprenti(e), stagiaire ou élève, précisez le nom de l'établissement dans lequel vous êtes scolarisé(e) ainsi que votre formation :

Activité(s) de production

- | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Lait | <input type="checkbox"/> Porcs | <input type="checkbox"/> Equin |
| <input type="checkbox"/> Viande | <input type="checkbox"/> Ovin | <input type="checkbox"/> Lapin |
| <input type="checkbox"/> Cultures | <input type="checkbox"/> Caprin | <input type="checkbox"/> Autre, précisez :
..... |
| <input type="checkbox"/> Volailles | <input type="checkbox"/> Bovin | |

UGB totaux ou nb de bêtes :

Surface :

1. Quel truc ou quelle astuce avez-vous réalisé(e) sur votre exploitation ?

(plusieurs réponses possibles)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Alimentation | <input type="checkbox"/> Atelier mécanique | <input type="checkbox"/> Administratif |
| <input type="checkbox"/> Paillage- curage | <input type="checkbox"/> Entretien | <input type="checkbox"/> Conditionnement |
| <input type="checkbox"/> Traite | <input type="checkbox"/> Transformation | <input type="checkbox"/> Semis |
| <input type="checkbox"/> Reproduction | <input type="checkbox"/> Commercialisation | <input type="checkbox"/> Stockage |
| <input type="checkbox"/> Surveillance | <input type="checkbox"/> Gestion des déchets | <input type="checkbox"/> Autre, précisez :
..... |
| <input type="checkbox"/> Pâturage | <input type="checkbox"/> Sécurité | |
| <input type="checkbox"/> Manipulation du matériel | <input type="checkbox"/> Management - communication | |

2. Quel nom donnez-vous à votre truc ou astuce ?

.....
.....

3. Quels avantages apporte-t-il (t-elle) à votre travail ?

Quotidien :

.....
.....

Saisonnier :

.....
.....

Annuel :

Opération pilotée par

financée par

.....
.....

4. Quelles ont été les motivations pour la mise en place de votre truc ou de votre astuce ? (trois réponses possibles)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Résoudre un problème technique | <input type="checkbox"/> Avoir un travail moins pénible | <input type="checkbox"/> Autre, précisez : |
| <input type="checkbox"/> Résoudre une gêne | <input type="checkbox"/> Mieux communiquer | |
| <input type="checkbox"/> Faire des économies | <input type="checkbox"/> Réduire le temps de travail | |
| <input type="checkbox"/> Gagner en efficacité | <input type="checkbox"/> Réduire le temps d'astreinte | |
| <input type="checkbox"/> Gagner en sécurité | <input type="checkbox"/> Être mieux organisé | |

5. Qui est à l'initiative de la mise en place du truc ou de l'astuce ? (plusieurs réponses possibles)

- | | | |
|---------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Vous-même | <input type="checkbox"/> Un apprenti | <input type="checkbox"/> Un collectif |
| <input type="checkbox"/> Un salarié | <input type="checkbox"/> Un conseiller | d'agriculteurs(trices) |
| <input type="checkbox"/> Un stagiaire | | <input type="checkbox"/> Autre, précisez : |

6. Votre astuce est :

- Une création originale
- Une adaptation d'un équipement déjà commercialisé (personnalisation ou détournement d'un objet existant). Précisez.....
- Une reproduction « faite maison » d'un équipement déjà commercialisé (expl : chien électrique fait maison). Précisez.....

7. Quel est le montant de l'aménagement de votre truc ou de votre astuce ?

.....
.....
.....

8. Combien de temps vous a pris la mise en œuvre de votre truc ou astuce ?

.....
.....
.....

9. Expliquez comment vous avez procédé pour fabriquer ou mettre en œuvre votre truc et astuce :

.....
.....
.....

10. D'après-vous, quels sont les atouts et les contraintes de votre truc ou astuce ?

.....
.....
.....

11. Avez-vous des compléments à apporter sur votre truc ou votre astuce ? (vous pouvez traiter cette question sur papier libre)

.....
.....
.....

12. Si vous deviez recommencer, que feriez-vous différemment ? (Points de vigilance pour mettre en œuvre votre truc ou astuce)

.....
.....
.....



N'oubliez pas de joindre à votre candidature 1 à 2 photos minimum de votre truc ou de votre astuce.

Tout oubli rendra votre candidature incomplète et donc invalide.

Possibilité de joindre tout(s) document(s) annexe(s) (schéma, dessin explicatif, vidéos ...) permettant d'apprécier votre candidature.

Le jury se réserve le droit d'appeler le candidat pour avoir des informations complémentaires et de faire une visite de l'exploitation. Les organisateurs du Concours ne pourront être tenus responsables si le propriétaire de l'exploitation ne souhaite pas de visite en cas de candidature de salariés, apprentis ou stagiaires.

Les photos et documents annexes précités peuvent être joints uniquement sous format informatique (privilégier des fichiers sous format JPEG ou PDF) à l'adresse mail de votre interlocuteur départemental :

> Somme :	c.parcy@somme.chambagri.fr	- 06 77 64 05 61
> Aisne / Nord-Pas de Calais :	anne.laure.cazier@aisne.chambagri.fr	- 03 23 22 51 34
> Oise :	arnaud.cuvillier@oise.chambagri.fr	- 06 86 99 49 06
> Hauts-de-France	Perrine Pinault : gie.lvnp@wanadoo.fr	- 03 22 33 69 44

Chaque candidat faisant acte de candidature au concours 2025 « Trucs et astuces d'éleveurs » déclare avoir pris connaissance du règlement du concours et l'accepte

A, Le

Signature précédée de la mention lu et approuvé » :

Dossier à retourner avant le 31/03/2025
Par mail à votre interlocuteur local ou à gie.lvnp@wanadoo.fr

CONCOURS TRUCS ET ASTUCES D'ELEVEURS

Chambre d'agriculture des Hauts-de-France

19 bis Rue Alexandre Dumas

80096 Amiens Cédex 3

Opération pilotée par



financée par



Opération pilotée par



financée par

